



Brněnské komunikace
Design Manual 2023

0.0 OBSAH DESIGN MANUÁLU

1.0 Úvod

- představení jednotného stylu

2.0 Logo

- dvouřádková varianta
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- jednořádková varianta
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- symbol
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- poměr strany
- zakázané varianty

3.0 Barevnost

- základní barvy
- definice doplňkových barev

4.0 Písmo

- základní font
- interní doplňkové písmo
- zástupný font pro web

5.0 Grafický motiv

- definice grafického motivu

6.0 Merkantilní tiskoviny

- firemní vizitka
- obálka s okýnkem, bez okýnka
- dopisní hlavičkový papír
- poznámkový blok A4

7.0 Označení firemních vozů

- osobních vozy Škoda Citigo
- osobních vozy Škoda Fabia
- osobních vozy Škoda Octavia
- polep pod RZ osobních vozů
- polep nákladních vozů
- polep těžké techniky, ostatních vozů (obecné pravidlo)

8.0 Označení firemních oděvů

- definice označení oděvů

9.0 Šablony dokumentů

- dopisní papír (MS Word)
- přehled stylů (MS Word)

10.0 Jednotný podpis MS Outlook

- podpisový vzor (česká verze)
- podpisový vzor (pracoviště)
- podpisový vzor (anglická verze)
- podpisový vzor (inverzní verze)

11.0 Označení staveb

- zhotovitel BKOM
- ostatní zhotovitelé



1.0

ÚVOD

V následujících kapitolách je podrobně definováno, vysvětleno a ukázáno, jakým způsobem s logem vhodně pracovat, aby bylo vždy správně používáno.

1.1 ÚVOD

Cílem jednotného vizuálního stylu je podpořit image značky společnosti Brněnské komunikace a.s., podílet se na dalším rozvoji a současně zvýšit obecně povědomí o společnosti u široké veřejnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu společnosti Brněnské komunikace a.s. jsou grafická podoba značky, definice barevnosti, písma a doplňkové grafické prvky.



Základní obecně platná pravidla se vztahují na všechny povolené varianty užití loga společnosti Brněnské komunikace a.s. Podobu základních prvků jednotného vizuálního stylu a pravidla jejich užití kodifikuje tento manuál.

Přesný obchodní název společnosti

Brněnské komunikace a.s.



2.0

LOGO SPOLEČNOSTI

V následující kapitole je podrobně definováno, vysvětleno a ukázáno, jakým způsobem s logem vhodně pracovat, aby bylo vždy správně používáno.

2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – NEGATIVNÍ / INVERZNÍ PROVEDENÍ

Negativní varianta

V případě, že logo bude použité na tmavším pozadí (více než 55 % krytí barvy), je nutné vždy použít negativní / inverzní variantu logo. Varianta použití pozitivního loga na tmavším povrchu je nepřípustná! (Viz kapitola 2.4 zakázané varianty loga.)



2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ



2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – OCHRANNÁ ZÓNA

Definice ochranné zóny

Minimální vzdálenost loga od dalších prvků grafiky nebo textu přesně odpovídá velikosti horní černé části piktogramu („silnice“ - viz. obrázek níže).



2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – NEGATIVNÍ / INVERZNÍ PROVEDENÍ



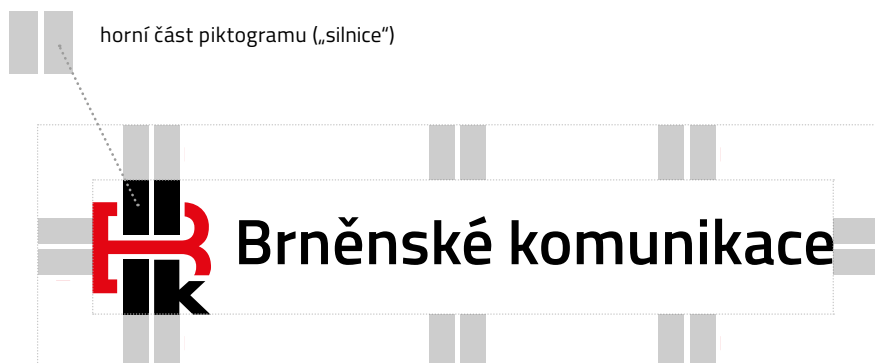
2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ



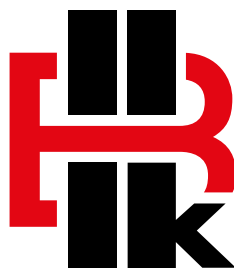
2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – OCHRANNÁ ZÓNA

Definice ochranné zóny

Minimální vzdálenost loga od dalších prvků grafiky nebo textu přesně odpovídá velikosti horní černé části piktogramu („silnice“ - viz. obrázek níže).



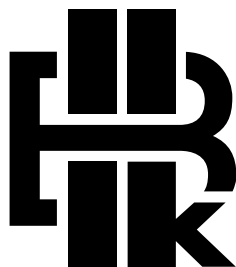
2.3 SYMBOL – ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



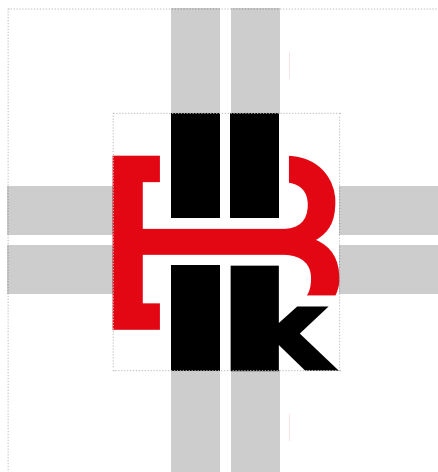
2.3 SYMBOL – NEGATIVNÍ / INVERZNÍ PROVEDENÍ



2.3 SYMBOL – ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ



2.3 SYMBOL – OCHRANNÁ ZÓNA



2.4 POMĚRY STRAN



2.5 ZAKÁZANÉ VARIANTY



1. Jakkoli upravovat samotnou podstatu loga.



2. Jakkoli deformovat tvar loga.



3. Jakkoli měnit barevnost loga mimo varianty uvedené v předchozí kapitole tohoto manuálu.



4. Použít pozitivní variantu loga na tmavším pozadí více než 55 % krytí barvy a naopak.

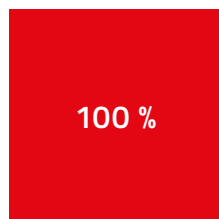


3.0

BAREVNOST

Tato kapitola definuje barvy pro různé způsoby zpracování loga tak, aby barevné provedení loga vždy splňovalo pravidla jednotného vizuálního stylu.

3.1 ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI – ČERVENÁ



PANTONE 485

C: 0 | M: 100 | Y: 100 | K: 0

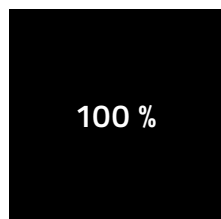
R: 227 | G: 6 | B: 19

FÓLIE Oracal 751 / 032

RAL 3020

HTML #E2001A

3.2 ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI – ČERNÁ



PANTONE BLACK

C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100

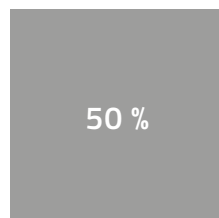
R: 29 | G: 29 | B: 27

FÓLIE Oracal 751 / 070

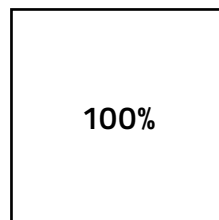
RAL 9005

HTML #000000

3.3 DEFINICE DOPLŇKOVÝCH BAREV



PANTONE BLACK (50%)
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 29 | G: 29 | B: 27
FÓLIE Oracal 751 / 076
RAL 9004
HTML #87888A



PANTONE WHITE
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0
R: 0 | G: 0 | B: 0
FÓLIE Oracal 751 / 010
RAL 9010
HTML #FFFFFF



PÍSMO

Následující kapitola obsahuje výběr písma a vysvětlení jeho využití pro dodržení jednotné vizuální komunikace.



4.1 ZÁKLADNÍ FONT PÍSMO

Základní font Titillium

Pro jednotnou vizuální komunikaci vně společnosti (reklamní a merkantilní materiály) bylo vybráno moderní bezpatkové písmo Titillium. Vyznačuje se tvarově dokonalou kresbou, snadnou čitelností a jasnou identifikovatelností a písma.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c

4.2 INTERNÍ DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Font Calibri

Vzhledem k tomu, že písmo Titilium není možné použít pro otevřené dokumenty (MS Office) bylo pro interní účely společnosti vybráno zástupné systémové písmo Calibri. Vyznačuje se také tvarově přesnou kresbou, snadnou čitelností a lehkostí.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c

4.3 ZÁSTUPNÝ FONT PRO WEB

Font Open Sans

Pro jednotnou prezentaci na internetu byl zvolen font Open Sans. Vyznačuje se tvarově dokonalou kresbou, snadnou čitelností, identifikovatelností a lehkostí.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c



5.0

GRAFICKÝ MOTIV

Funkcí grafického motivu je zdůraznit jednotný vizuální styl a podtrhnout jeho principy. Spoludotváří harmonii a jasnou identifikaci materiálů společnosti Brněnské komunikace a.s.

5.1 GRAFICKÝ MOTIV SPOLEČNOSTI

Základní grafický motiv

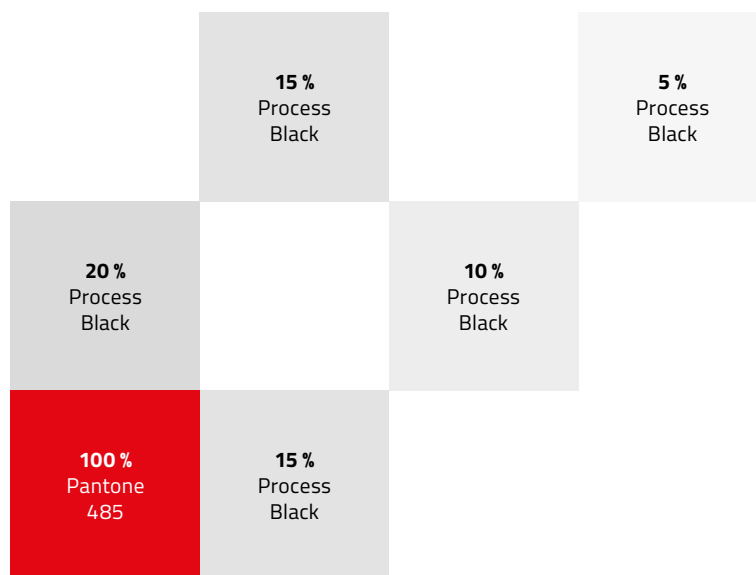
Jako základní grafický motiv společnosti Brněnské komunikace a.s. byl vybrán soubor několika čtverců, přičemž jeden z nich by měl být provedený v červené barvě a jeho umístění by mělo být vždy v levém spodním rohu. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti.)



5.1 DEFINICE GRAFICKÉHO MOTIVU

Barevnost motivu

Barvy a krytí jednotlivých kostek je přesně vymezeno na obrázku níže. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým manažerem společnosti Brněnské komunikace a.s.)



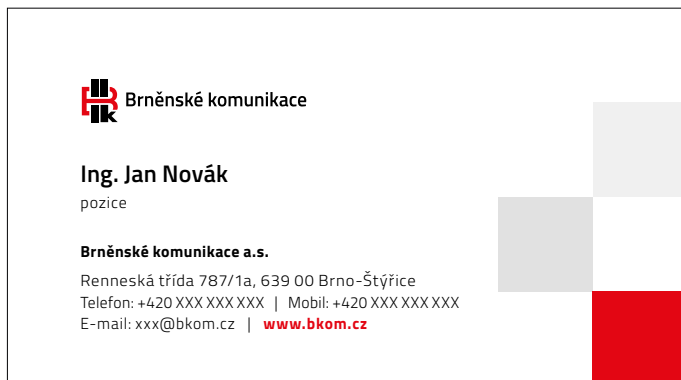


6.0

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Tato kapitola kodifikuje podobu a užití obchodních merkantilních tiskovin, jakými jsou například vizitka, obálka či firemní bloky.

6.1 VIZITKA



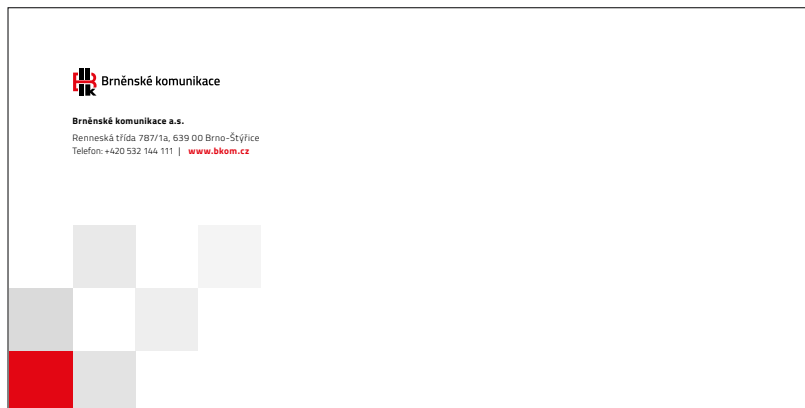
Přední strana
formát: 90×50 mm
písmo:
Titilium bold 9 b
Titilium book 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm



Zadní strana
formát: 90×50 mm
barevnost:
červená: PANTONE 485
velikost loga:
šířka 40 mm

6.2 OBÁLKA S OKÝNKEM, BEZ OKÝNKA

zmenšeno na 70%
formát: 220×110 mm
písmo: Titilium book 7 b
Titilium Bold 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 40 mm



6.3 DOPISNÍ PAPÍR (TIŠTĚNÝ)

 **Brenské komunikace**

Váš dopis č.j.: XXXX
Ze dne: XX.XX.20XX
Naše č.j.: BK0M/XXXXX/20XX
Naše značka: AAAA-BBB-CZ/XX

Vytváříme: Jméno
Telefon: +420 XXXXXXXXXX
Mobil: +420 XXXXXXXXXX
E-mail: XXX@bkom.cz

Datum: XX.XX.20XX
Počet listů: XX

Jméno
Společnost
Ulice, č. p.
PSČ Město

Věc

Vážení obchodní přátelé,

Text

S pozdravem

Jméno
funkce

Přílohy:

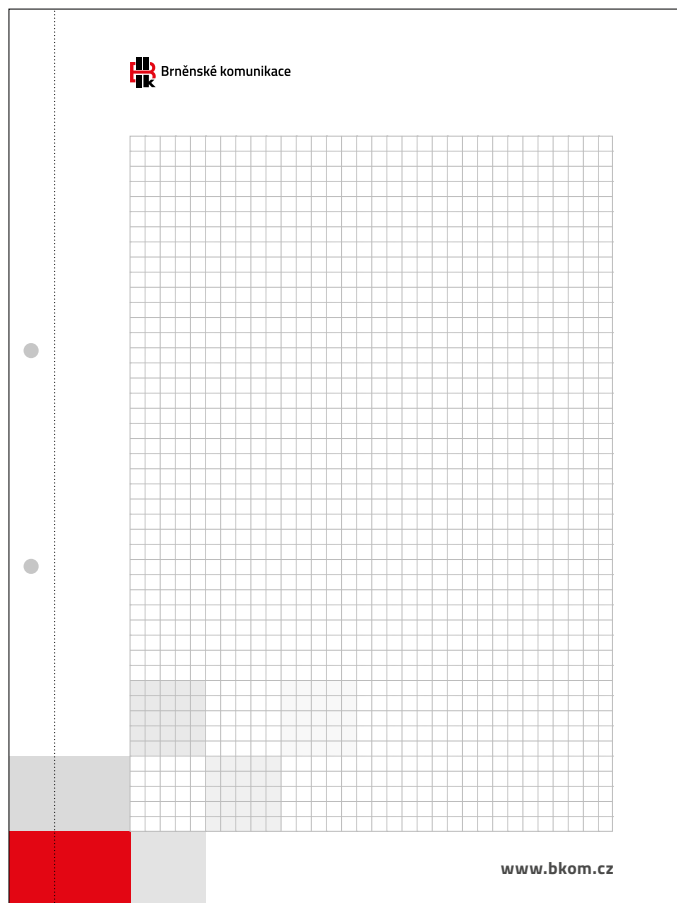
Dokument1
Dokument2

Na vědomí:

Jméno

Brenské komunikace a.s. | Renská třída 787/1a, 639 00 Brno-Sýkovec | IČ: 607 33 098 | DIČ: CZ 607 33 098 | Společnost byla založena dne 1. 1. 1995 v obchodním rejstříku u Kapského soudu v Brně, odděl. B, vložka 1479 a je držitelem certifikátů ČSN EN ISO 9001 se zjednodušenou požadavky metodického postupu Systému jakosti v oboru pozemních komunikací, ČSN EN ISO 14001, ČSN ISO 45001, ČSN ISO/IEC 27001 a ČSN 01 0391 | Telefon: +420 532 144 113 | E-mail: bkcom@bkom.cz | www.bkom.cz

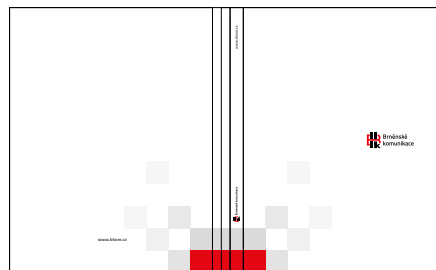
zmenšeno na 40 %
formát: 210×297 mm
písmo:
Calibri 8 b
Calibri Bold 8 b
barevnosť:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
veľkosť loga:
šírka 30 mm

**Blok**

zmenšeno na 40 %
 formát: 225×297 mm
 perforace 15 mm od kraje
 2 otvory pro zavěšení do šanonu
 písmo: Titilium Bold 16 b
 červená: PANTONE 485
 černá: Process Black
 velikost loga:
 šířka 53 mm

Obálka

zmenšeno na 40 %
 formát: 495×300 mm,
 hřbet 15 mm + 10 mm + 10 mm
 skrytá kroužková vazba
 písmo: hřbet Titilium Bold 11 b, 16 b
 červená: PANTONE 485
 černá: Process Black
 velikost loga:
 šířka hřbet 40 mm
 titulní strana 40 mm





7.0

OZNAČENÍ FIREMNÍCH VOZŮ

V této kapitole je upřesněno, jak by měly být v rámci jednotného vizuálního stylu polepeny firemní automobily společnosti Brněnské komunikace a.s.

7.1 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA CITIGO)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 600 mm



7.1 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA CITIGO)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 300 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 600 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 300 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 010
velikost loga:
šířka 600 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 010
velikost loga:
šířka 300 mm



7.3 POLEP NOVĚ POŘÍZENÝCH OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ

Nově pořízené modely firemních vozů

Vozidla, která budou v budoucnu pořízena, budou vždy bílé barvy karoserie. Polepena budou referenční vozidla vždy, vozidla generálního ředitele a odborných ředitelů označena nebudou a další vozidla budou blíže specifikována a označena individuálně. Polepy budou umísťovány dle možností vozidla. U referenčních vždy na předních dveřích ve velikosti, aby byla dodržena ochranná zóna loga. maximální velikost loga je 600 mm na šířku. U dalších vozidel bude postupováno individuálně dle možností konkrétního vozidla.



7.4 POLEP POD RZ VŠECH OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070



7.5 POLEP NÁKLADNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (NAD 3,5 T)

Označení nákladních vozidel

Nákladní vozidla používaná k podnikání v nákladní dopravě musí být ze zákona na předních dveřích z obou stran označena celým názvem společnosti zapsaným v obchodním rejstříku. Písmo: Titilium (výška min. 30 mm).

písmo: Titilium book

barevnost polepu:

Oracal 751 / 032

Oracal 751 / 070

velikost loga:

šířka 400 mm



7.6 POLEP TĚŽKÉ TECHNIKY, OSTATNÍCH VOZŮ (OBECNÉ PRAVIDLO)

Polep těžké techniky by měl být vždy v dotatečném kontrastu, aby bylo logo dotatečně viditelné (oranžová / bílá) místo polepu karoserie bude stanoveno individuálně pro každé vozidlo po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti.



7.7 POLEP TĚŽKÉ TECHNIKY, OSTATNÍCH VOZŮ (OBECNÉ PRAVIDLO)

Označení nákladních vozidel

Nákladní vozidla používaná k podnikání v nákladní dopravě musí být ze zákona na předních dveřích z obou stran označena celým názvem společnosti zapsaným v obchodním rejstříku. Písmo: Titillium (výška min. 30 mm).





8.0

OZNAČENÍ FIREMNÍCH PRACOVNÍCH ODĚVŮ

Na další stránce najdete obecné pravidlo pro
označení firemních pracovních oděvů společnosti
Brněnské komunikace a.s.

8.1 OZNAČENÍ FIREMNÍCH PRACOVNÍCH ODĚVŮ

Obecné pravidlo

Pracovní oděvy je nutné označit logem společnosti:

- v jednořádkové variantě na přední straně vlevo (u srdce) - šířka max. 60 mm.
- v jednořádkové variantě na zadní straně uprostřed ve výši lopatek - šířka max. 250 mm.





9.0

MATERIÁLY INTERNÍ KOMUNIKACE

Další strany přesně definují šablony dokumentů interní
komunikace společnosti Brněnské komunikace a.s.

9.1 DOPISNÍ PAPIR (ŠABLONA DOKUMENT MS WORD)

 **Břenská komunikace**

Váš dopis č.j.: XXXX
Ze dne: XX.XX.20XX
Název č.j.: BřKM/XXXX/20XX
Název značky: AAAA-BBB-CC/XX
Vytvářej: Jméno
Telefon: +420 XXXXXXXXXX
Mobil: +420 XXXXXXXXXX
E-mail: XXX@bkom.cz
Datum: XX.XX.20XX
Počet listů: XX

Jméno
Společnost
Ulice, č. p.
PSČ Město

Věc

Vážení obchodní přátele,

Text

S pozdravem

Jméno
funkce

Přílohy:

Dokument1
Dokument2

Na vědomí:

Jméno

Břenská komunikace a.s. | Břenská třída 783/1a, 639 00 Brno-Spyčice | IČ: 607 33 098 | DIČ: CZ 607 33 098 | Společnost
byla zapsána dne 1. 1. 1995 v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl B, vložka 1479 a je držitelem certifikátů
ČSN EN ISO 9001 za zajištění výrobní a servisní kvality, Systému jakosti v oboru geomatických komunikací, ČSN EN ISO 14001,
ČSN ISO 45001, ČSN ISO/IEC 27001 a ČSN 01 0391. | Telefon: +420 532 144 111 | E-mail: bkom@bkom.cz | www.bkom.cz

Tento manuál umožňuje použiť šablonu bez adresáta v záhlaví, grafického motívu i bez adresy v pätičke. Všetchny dokumenty jsou dopňujícím materiálem tohoto manuálu.

zmenšeno na 40 %
formát: 210×297 mm
písmo:
Calibri 8 b
Calibri Bold 8 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm

9.2 PŘEHLED ZÁKLADNÍCH STYLŮ (ŠABLONA DOKUMENT MS WORD)

Normální

písmo: Calibri Regular | velikost 11 b | zarovnání: do bloku
tabulátory: 1,2 cm; 2,6 cm; 4 cm | řádkování: přesně 18 b
(mezera před i za odstavcem 12 b.)

Bez mezer

písmo: Calibri Regular | velikost 11 b | zarovnání: do bloku
tabulátory: 1,2 cm; 2,6 cm; 4 cm | řádkování: přesně 18 b
(bez mezery)

Nadpis 1

písmo: Calibri Bold | velikost 14 b | zarovnání: vlevo
předsazení: 1,2 cm | řádkování: přesně 18 b (mezera před 12 b.)
automatické číslování 1.

Nadpis 2, 3, 4

písmo: Calibri Regular velikost 11 b | zarovnání: vlevo
předsazení: 2,6 cm | odsazení vlevo: 1,2 cm | řádkování:
přesně 18 b | automatické číslování 1.1.

Nadpis 5

písmo: Calibri | Italic | velikost 15 b | zarovnání: vlevo
řádkování: jednoduché (mezera za 12 b.)

Nadpis 6

písmo: Calibri Bold Italic | velikost 11 b | zarovnání: vlevo
řádkování: jednoduché (mezera před 24 b.)

Nadpis 7

písmo: Calibri | velikost 10 b | zarovnání: vlevo | předsazení:
0,6 cm | odsazení vlevo: 2,6 cm | řádkování: přesně 18 b
automatické číslování a)



10.0

JEDNOTNÝ PODPIS V MS OUTLOOK

Definovaná forma podpisu užívaného v aplikaci MS Outlook při firemní korespondenci je závazná pro všechny zaměstnance. Žádnou jinou formu není dovoleno užívat.

10.1 PODPISOVÝ VZOR (ČESKÁ VERZE)

Obecné pravidlo

V podpisu je zvoleno bezpatkové písmo Calibri, pro jméno velikost 11 b, pracovní pozice, sídlo firmy a kontakty jsou uvedeny ve velikost písma 10 b, řádkování 1,0. Styl je jednoduše identifikovatelný a nezaměnitelný za text zprávy. Pro přehlednost je odděleno jméno a pracovní pozice mezerou, řádky a údaje jsou uspořádány tematicky (adresa, telefonní kontakty, funkční odkazy). Barvou jsou odlišeny pouze funkční odkazy. Podpis neobsahuje žádné další texty ani grafiky.

text zprávy 11 b — S pozdravem
Calibri Regular

jméno 11 b — **Ing. Jan Novák**
Calibri Bold výkonný ředitel — Pracovní pozice 10 b
Calibri Regular

společnost 10 b — **Brněnské komunikace a.s.**
Calibri Bold Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
kontakty 10 b — Tel.: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
Calibri Regular E-mail: novak@bkom.cz | **www.bkom.cz** — funkční odkaz 10 b
Calibri Regular

10.2 PODPISOVÝ VZOR (PRAVIDLO PRO PRACOVIŠTĚ)

Obecné pravidlo

Pokud pracoviště zaměstnance není na adrese uvedné v jednotném podpisu, je možné tuto informaci doplnit za adresu viz podpisový vzor níže.

S pozdravem

Ing. Jan Novák
výkonný ředitel

Brněnské komunikace a.s.
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
Pracoviště: Masná 7, 602 00 Brno
Tel.: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz

10.3 PODPISOVÝ VZOR (ANGLICKÁ VERZE)

Obecné pravidlo

Pokud pracoviště zaměstnance není na adrese uvedné v jednotném podpisu, je možné tuto informaci doplnit za adresu viz podpisový vzor níže.

Best regards

Ing. Jan Novák
CEO

Brněnské komunikace a.s.
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno, Czech Republic
Phone: +420 XXX XXX XXX | Mobile: +420 XXX XXX XXX
E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz

10.4 PODPISOVÝ VZOR (INVERZNÍ VERZE)

Obecné pravidlo

Podpisový vzor je možné také užívat jako inverzní. Tmavá barva pozadí méně namáhá oči.

S pozdravem

Ing. Jan Novák
výkonný ředitel

Brněnské komunikace a.s.
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
Tel.: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz



OZNAČENÍ STAVEB

Unifikovaná forma označení probíhající stavby
existuje ve dvou variantách. Žádnou jinou formu
není dovoleno užívat.



11.1 OZNAČENÍ STAVEB (ZHOTOVITEL BKOM)

1 500 × 1 000 mm (1:10)

1 500 mm

	 Brněnské komunikace	B R N O
Bold 240 b	Název stavby – délka textu na dva řádky	
Regular/ Bold 120 b	zahájení stavby měsíc/rok dokončení stavby měsíc/rok	
Bold 72 b	Objednatel: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno	TDS: firma, jméno, kontakt adresa č. p., PSČ město
Regular 72 b		Zhotovitel: Brněnské komunikace a.s., Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno
Bold 72 b	+420 532 144 111	www.bkom.cz

Doporučený výrobní postup

1/ materiál PVC o tloušťce min. 10 mm

2/ digitální tisk nebo plotr

3/ laminace pro venkovní použití

Odkaz ke stažení zdrojových dat

<https://www.bkom.cz/informacni-centrum/ke-stazeni-12/tabule-k-oznaceni-staveb-zdroje-zip-229>

11.2 OZNAČENÍ STAVEB (OSTATNÍ ZHOTOVITELÉ)

1 500 × 1 000 mm (1:10)

1 500 mm

Bold
240 b

Regular/Bold
120 b

Bold
72 b

Regular
72 b

Bold
72 b

Brněnské komunikace

B | R | N | O

**Název stavby –
délka textu na dva řádky**

375 mm

1 000 mm

zahájení stavby **měsíc/rok** dokončení stavby **měsíc/rok**

Objednatel: Statutární město Brno,
Dominikánské nám. 196/1,
602 00 Brno

TDS: firma, jméno, kontakt
adresa č. p., PSČ město

Projektant: firma, jméno, kontakt
adresa č. p., PSČ město

Zhotovitel: firma, jméno, kontakt
adresa č. p., PSČ město

+420 532 144 111

logo zhotovitel

logo projektant

www.bkom.cz

Doporučený výrobní postup

1/ materiál PVC o tloušťce min. 10 mm

2/ digitální tisk nebo plotr

3/ laminace pro venkovní použití

Odkaz ke stažení zdrojových dat

<https://www.bkom.cz/informacni-centrum/ke-stazeni-12/tabule-k-oznaceni-staveb-zdroje-229>



© Copyright Brněnské komunikace a.s. Design Manual 2023
Vydání 01/08/2023 verze 3.0. Všechna práva vyhrazena.